Futbolo klubas Panevėžys 2026 01 02

Socialinės atsakomybės strategija 2026-2030

1. Paskirtis ir įsipareigojimas

FK „Panevėžys" tvarumo strategijos tikslas – sistemiškai valdyti klubo socialinį poveikį ir aplinkosauginį pėdsaką, užtikrinant saugią, įtraukią ir atsakingą futbolo aplinką visiems: vaikams, jaunimui, žaidėjams, darbuotojams, sirgaliams, partneriams ir miesto bendruomenei.

Strategija parengta taip, kad koreliuotų su UEFA 2023 m. tvarumo futbole kryptimis bei remtųsi:

- *LFF Socialinės atsakomybės futbole strategija 2023–2028 (principai, programos, gerosios praktikos),*
- *UEFA Sustainable Infrastructure Guidelines (infrastruktūros planavimas/eksploatavimas: energija, vanduo, atliekos, mobilumas, medžiagos, biologinė įvairovė ir pan.).*

2. Taikymo sritis

Strategija taikoma:

- *visoms klubo komandoms (vyrų ir akademijai),*
- *klubo darbuotojams, treneriams, savanoriams,*
- *rungtynių ir renginių organizavimui,*
- *stadiono / treniruočių bazių eksploatavimui,*
- *tiekėjams ir rangovams (per pirkimų taisykles ir elgesio kodeksą).*

3. Valdymas ir atsakomybės

3.1. Tvarumo valdymo modelis

***Tvarumo komitetas** (susitinka kas ketvirtį):*

- *Klubo vadovas (pirmininkas)*

- *Tvarumo koordinatorius (atsakingas už KPI ir planų įgyvendinimą)*
- *Akademijos vadovas / jaunimo koordinatorius*
- *Vaikų ir jaunimo gerovės pareigūnas (safeguarding)*
- *Rungtynių organizavimo vadovas (matchday)*
- *Infrastruktūros / ūkio vadovas (energija, vanduo, atliekos)*
- *Komunikacijos vadovas*

3.2. Pagrindiniai dokumentai (priedai)

1. *Elgesio kodeksas (žaidėjams, personalui, sirgaliams)*
2. *Antirasizmo ir diskriminacijos netoleravimo politika*
3. *Vaikų apsaugos ir gerovės politika + pranešimų tvarka*
4. *Įtraukimo ir prieinamumo politika (taip pat žmonėms su negalia)*
5. *Aplinkosaugos (žaliojo renginio) gairės rungtynėms ir renginiams*
6. *Tiekėjų kodeksas (pirkimams)*

4. Esminės sritys ir tikslai

Strategija apima 5 privalomas sritis:

1. *Lygybė ir įtrauktis*
2. *Antirasizmas*
3. *Vaikų ir jaunimo apsauga ir gerovė*
4. *Futbolas visų gebėjimų žmonėms*
5. *Aplinkosauga*

5. Veiksmų planai pagal temas

5.1. Lygybė ir įtrauktis

Strateginis tikslas

Sukurti klubą ir rungtynių aplinką, kur kiekvienas jaučiasi laukiamas, o sprendimai (atranka, galimybės, komunikacija, paslaugos) yra nediskriminaciniai.

Pagrindinės priemonės

A. Politika ir mokymai

- *Patvirtinti Įtraukties politiką (lytis, amžius, tautybė, religija, negalia, socialinė padėtis ir kt.).*
- *Privalomi kasmetiniai mokymai darbuotojams/treneriams: nediskriminacija, patyčių prevencija, įtrauki komunikacija.*

B. Saugi sirgalių patirtis stadione rungtynių metu

- *Aiškūs stadiono skelbimai ir ženklinimas apie netoleruotiną elgesį.*
- *Pranešimų kanalas (QR / el. paštas) incidentams dėl diskriminacijos ar priekabiavimo.*

5.2. Antirasizmas

Strateginis tikslas

Užtikrinti nulinę toleranciją rasizmui klubo veikloje ir rungtynėse, turėti aiškią prevencijos ir reagavimo sistemą.

Pagrindinės priemonės

A. Prevencija

- *Antirasizmo nuostatos įtrauktos į Elgesio kodeksą, bilietų pirkimo taisykles, stadiono taisykles.*
- *Sezoninė kampanija (pvz., „Respect" rungtynės) su žaidėjų/akademijos įtraukimu.*

B. Reagavimo protokolas rungtynėse

- *3 žingsnių procedūra (įspėjimas per stadiono garso sistemą → rungtynių sustabdymas → nutraukimas), suderinta su varžybų organizatoriais.*
- *Aiškus atsakingas asmuo rungtynių metu (rungtynių vadovas + saugos atstovas).*

C. Pranešimai ir sankcijos

- *Konfidencialus pranešimų kanalas (sirgaliams ir personalui).*
- *Sankcijų logika: įspėjimas / pašalinimas / draudimas lankytis rungtynėse.*

5.3. Vaikų ir jaunimo apsauga ir gerovė

Strateginis tikslas

Užtikrinti, kad akademija ir visos veiklos su vaikais vyktų saugioje, pagarboje grįstoje aplinkoje, turint prevenciją, aiškias taisykles ir pranešimų mechanizmus.

Pagrindinės priemonės

A. Struktūra ir atsakomybės

- *Paskirti Vaikų gerovės pareigūną (kontaktas viešai).*
- *Sukurti vidinę darbo grupę (akademija + administracija).*

B. Saugus įdarbinimas ir elgesio standartai

- *Trenerių/savanorių atranka: rekomendacijos, reputacijos patikra, elgesio kodekso pasirašymas.*
- *Nulinė tolerancija: smurtui, žeminimui, patyčioms, netinkamam fiziniam kontaktui.*

C. Mokymai ir prevencija

- *Kasmetiniai mokymai treneriams ir personalui: atpažinimas, ribos, komunikacija su vaikais, pranešimų tvarka.*
- *Tėvų informavimas: taisyklės, kontaktai, el. gairės, kelionių sauga.*

D. Pranešimų ir pagalbos sistema

- *Konfidencialus pranešimų kanalas vaikams/tėvams (QR + el. paštas + „pasitikėjimo" kontaktas).*
- *Aiški schema: priėmimas → rizikos įvertinimas → veiksmų planas → institucijos.*

E. Gerovė

- *Psichologinės gerovės kryptis: bendradarbiavimas su specialistu / partneriu.*
- *Krūvio, poilsio ir traumos prevencijos gairės (ypač augančiam organizmui).*

5.4. Futbolas visų gebėjimų žmonėms

Strateginis tikslas

Didinti futbolo ir rungtynių patirties prieinamumą žmonėms su negalia, kuriant realias dalyvavimo galimybes (žaidimui, savanorystei, komandos palaikymui).

Pagrindinės priemonės

A. Prieinamumo auditas

- *Kartą per strategijos laikotarpį atlikti stadiono/arenos prieinamumo įsivertinimą: įėjimai, WC, vietos, judėjimo maršrutai, ženklinimas.*

B. Veiksmai rungtynių dieną

- *Bilietų politika: lydinčio asmens bilietas / prioritetinė vieta.*
- *Savanorių „pagalbos taškai" rungtynių dieną.*
- *Aiškus informacijos pateikimas (paprasta kalba, aiškios piktogramos).*

C. Dalyvavimo programos

- *Bent 1–2 atviri užsiėmimai per sezoną „futbolas visiems" (kartu su partneriais / mokyklomis / neįgaliųjų organizacijomis).*

- *Integruotos veiklos su akademija (bendri užsiėmimai, edukacija apie įvairovę).*

5.5. Aplinkosauga

Strateginis tikslas

Mažinti klubo veiklos poveikį aplinkai, ypač rungtynių metu, ir valdyti infrastruktūrą pagal tvarios eksploatacijos principus.

Pagrindinės priemonės (pagal „žalio renginio" logiką)

A. Atliekos ir plastikas

- *Rungtynių dieną įdiegti rūšiavimą aiškiose vietose; suderinti su atliekų tvarkytoju.*
- *Mažinti vienkartinį plastiką (pereiti prie alternatyvų, skatinti daugkartinius sprendimus, kai įmanoma).*

B. Energija ir vanduo

- *Infrastruktūros planas: apšvietimo optimizavimas (LED, zoninis valdymas), šildymo/ventiliacijos režimai.*
- *Vandens taupymo priemonės (maišytuvai, nuotėkių kontrolė, laistymo planas treniruočių aikštėms).*

C. Mobilumas

- *„Žalias atvykimas": komunikacija apie viešąjį transportą, dviračių stovus, dalinimąsi automobiliu.*
- *Derinimas su savivaldybe dėl srautų valdymo (kai aktualu).*

D. Tvarūs pirkimai

- *Tiekėjų kodeksas: pakuotės, vietiniai tiekėjai, sertifikuotos prekės, atliekų tvarkymas po renginio.*

6. Metinis įgyvendinimo grafikas

2026 m.: *politikos + atsakingi asmenys + mokymai + pranešimų kanalai + bazinių KPI surinkimas.*
2027 m.: *rungtynių procedūrų standartizavimas, prieinamumo audito įgyvendinimo pradžia, atliekų/energijos priemonės.*
2028 m.: *programų plėtra (įtrauktis, futbolas visiems), tvarių pirkimų integracija, metinė ataskaita su palyginimu.*
2029 m.: *rezultatai, auditas/įsivertinimas, strategijos atnaujinimas naujam laikotarpiui.*

7. Stebėsena, ataskaitos ir nuolatinis gerinimas

- *Metinė tvarumo ataskaita: veiklos, KPI, incidentų suvestinė (anonimizuota), planas kitiems metams.*
- *Po kiekvieno sezono: „kas pavyko / ko trūko" vertinimas, priemonių korekcijos.*

8. Komunikacija ir bendruomenės įtraukimas

- *Tvarumo puslapis klubo svetainėje*
- *3–5 komunikacijos žinutės per sezoną*
- *Partnerystės: savivaldybė ir mokyklos*

Futbolo klubas Panevėžys

Įmonės kodas: 303686874

Adresas: Elektronikos g. 12-1, LT-35116, Panevėžys
Elektroninis paštas: info@fk-panevezys.lt

Pagarbiai,

FK „Panevėžys"

Direktorius *Bronius Vaitiekūnas*